

Правила программы лояльности «Отдыхайте чаще»

Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в программе лояльности «Отдыхайте чаще» (далее — «Программа»). С момента регистрации в Программе Участник вступает во взаимоотношения с компанией «Дом в лесу» (далее — «Компания»), полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

Программа лояльности действует с момента ее запуска и до полной её отмены по решению Компании. Программа может быть изменена или отменена в любое время по решению Компании с момента размещения на сайте Программы соответствующего изменения или сообщения о полной приостановке действия Программы.

Принимая настоящие правила и становясь Участником Программы, Участник соглашается с Политикой конфиденциальности персональных данных, изложенной на сайте: <https://domvlesu.su/politika/>.

1. СОКРАЩЕНИЯ И ТЕРМИНЫ

Компания – Туристическая компания «Дом в лесу» (ИП Лысов К.А.), ОГРН 308667221300025.

Анкета - заявление потребителя о вступлении в Программу.

Бонус - единица учета скидки на будущую покупку.

Бонусная скидка – оплата Бонусами части покупки.

Бонусный счет - персональный счёт, открываемый Компанией в своей информационной системе на имя Участника в момент регистрации в Программе в соответствии с настоящими Правилами, по которому учитывается информация по всем покупкам, совершённым Участником с момента регистрации в Программе. Бонусный счёт ведётся в Бонусах. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один Бонусный счёт.

Программа - бонусная программа лояльности Компании.

Накопленная сумма покупок - сумма совершённых Участником покупок. Стоимость покупки, оплаченная Бонусами, не учитывается в Накопленной сумме покупок. Учет Накопленной суммы покупок ведётся в рублях и используется для перехода Участников на новые уровни участия.

Партнеры – организации, предоставляющие клиентам Компании скидки и спецпредложения на свои услуги.

Офис – собственный действующий офис Компании.

Собственные средства клиента – денежные средства Участника Программы.

Тур – туристский продукт или туристская услуга, реализуемая Компанией.

Туроператор – партнер Компании, формирующий тур.

Объект размещения – партнер Компании, занимающееся оказанием гостиничных, санаторно-курортных и других услуг, связанных с организацией необходимых условий, а также непосредственным обеспечением размещения и проживания граждан – потребителей туристских и связанных с ними услуг

Участник программы - физическое лицо, прошедшее регистрацию в РС или на сайте www.domvlesu.su.

2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

2.1. Участие в Программе лояльности является добровольным. Участником может стать любое лицо, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (восемнадцать) лет.

2.2. На одного Участника (на один номер телефона), может быть оформлен только один Бонусный счет.

2.3. Вступление в Программу абсолютно бесплатное для всех Участников.

2.4. Программа действует на территории РФ в собственных офисах Компании.

2.5. Для участия в Программе необходимо зарегистрироваться в качестве Участника одним из следующих способов:

2.5.1. Заполнить Анкету в офисе.

2.5.2. Заполнить Анкету на сайте по ссылке <https://domvlesu.su/loyalty/>.

2.6. Участники КП получают преференции от Компании: кэшбэк за покупки, скидки на Туры, особые условия оказания услуг, дополнительные информационные услуги.

2.7. Согласившись с правилами Программы, Участник соглашается на получение от Компании Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами, но сохраняет за собой право отказаться от данных Уведомлений обратившись по телефону +7 (343) 302-09-05.

2.8. Бонусами можно оплатить часть очередной покупки из расчета 1 Бонус = 1 рубль. Скидка может составить не более 30% от стоимости товара, подлежащего оплате. Размер скидки зависит от выбранного тура Участником и определяется менеджером Компании при бронировании Тура.

2.9. Бонусы не обмениваются на деньги, при окончании срока действия не восстанавливаются.

2.10. Бонусы можно подарить любому другому Участнику Программы уведомив Компанию посредством СМС-сообщения.

2.11. Накопление Бонусов на Бонусный счет доступно при покупке в офисе, либо при оплате безналичным способом по банковским реквизитам Компании.

2.12. Оплата товаров Бонусами доступно при покупке в офисе, либо при оплате безналичным способом по банковским реквизитам Компании.

2.13. Бонусы начисляются только на оплаченную Собственными средствами клиента часть.

3. УРОВНИ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

3.1. Участники Программы подразделяются по уровням участия в зависимости от Накопленной суммы покупок:

Уровень участия	Накопленная сумма покупок
Стандартный	от 1 до 300 000 рублей
Повышенный	свыше 300 000 рублей

3.2. Если Накопленная сумма покупок превышает порог, соответствующий более высокому уровню участия, предоставление преференций Участнику осуществляется в соответствии с условиями нового Уровня участия.

3.3. Привилегия участия в Программе:

Уровень участия в КП	Без участия	Стандартный	Повышенный
Накопленная сумма покупок	-	1 – 300 000 руб.	свыше 300 000руб.
Процент начисляемых Бонусов со стоимости каждой покупки	Не начисляются	2%	4%
Дополнительные бонусы и спецпредложения от Партнеров Компании	-	+	+
Поиск авиа и ж/д билетов	500 руб./чел.	Бесплатно	Бесплатно
Безусловный бесплатный возврат денежных средств при расторжении договора (за исключением договоров на турпродукт, включающий перевозку)	Зависит от требований Туроператора или Объекта размещения	За 21 день до начала Тура	За 14 дней до начала Тура
Срок возврата денежных средств при расторжении договора (при условии известной утвержденной суммы к возврату со стороны Туроператора или Объекта размещения)	До 10 дней	До 10 дней	До 3 дней
Максимально возможная сумма скидки при оплате Бонусами	-	20%	30%

4. ТИПЫ БОНУСОВ, УСЛОВИЯ ИХ НАЧИСЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

4.1. Существует 2 типа Бонусов, различных по условиям начисления и использования:

- Кэшбэк-бонусы. Начисляются за покупки в соответствии с настоящими Правилами;
- Промо-бонусы начисляются за покупки, соответствующие условиям маркетинговых акций, за дополнительные действия участников Программы (например, за заполнение анкеты Участника).

4.2. Кэшбэк-Бонусы зачисляются после фактического оказания услуг и действуют в течение 300 дней.

4.3. Промо-Бонусы зачисляются после выполнения условий маркетинговых акций и действуют в течение 150 дней. Условия начисления Промо-бонусов определяются условиями соответствующих маркетинговых акций Компании.

4.4. Промо бонусы начисляются на Бонусный счет Участникам в день рождения и при заполнении анкеты при регистрации в Программе.

4.5. При оплате товара Бонусами один Бонус эквивалентен одному рублю. Количество Бонусов при расчетах кратно одному.

4.6. В случае возврата товара израсходованные Бонусы и срок их действия восстанавливаются на Бонусном счете Участника; начисленные за покупку Бонусы аннулируются. При возврате части покупки использованные Бонусы восстанавливаются пропорционально сумме возврата. Срок действия Кэшбэк-бонусов при этом не пересчитывается.

4.7. В случае приостановки, отмены или изменения Программы, все накопленные Бонусы сохраняются либо до момента использования на условиях п 4.5 Программы, либо до момента истечения их срока действия.

5. БОНУСЫ И ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

- 5.1. При покупке подарочного сертификата начисление Кешбэк-бонусов не производится, сумма покупки не учитывается в Накопленной сумме покупок
- 5.2. Подарочный сертификат всегда оплачивается по своему номиналу. При покупке подарочного сертификата никакие скидки, в том числе Бонусные, не предоставляются.
- 5.3. При оплате товара с помощью подарочного сертификата Участник может применить Бонусную скидку. Сначала часть товара оплачивается Бонусами, а оставшаяся часть оплачивается подарочным сертификатом.
- 5.4. При оплате товара с помощью подарочного сертификата на сумму, оплаченную подарочным сертификатом, осуществляется начисление Кешбэк-бонусов. Также сумма, оплаченная подарочным сертификатом, учитывается в Накопленной сумме покупок.

6. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

- 6.1. Участники подтверждают согласие на получение информации в рамках Программы и обработку своих персональных данных посредством сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения, извлечения, обогащения, использования, осуществляемую с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, или без использования таких средств в целях организации направления им специальных предложений, информации о новых товарах и рекламных акциях, обработки их запросов и обращений, одним из перечисленных способов:
- путем заполнения Анкеты в качестве Участника в офисе;
 - путем заполнения Анкеты в качестве Участника на сайте www.domvlesu.su.
- 6.2. Участники Программы, подтвердившие согласие на получение информации от Компании, получают информацию по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, e-mail-рассылки, телефония, сеть Интернет и мобильные устройства) следующего содержания:
- информацию рекламного характера о специальных предложениях, акциях и Турах Компании;
 - информацию о Программе;
 - информацию о сумме и сроках действия Бонусов Участника Программы.
- 6.3. Периодичность направления информации определяется Компанией.